

Informacja prasowa

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH POJAZDÓW ZASILANYCH PALIWAMI ALTERNATYWNYMI

Analizy PZPM na podstawie danych Centralnej Ewidencji Pojazdów
LISTOPAD 2025

1. OGÓŁEM POJAZDY ELEKTRYCZNE

Rynek osobowych samochodów elektrycznych już w listopadzie osiągnął rekordowy, dwucyfrowy udział w rynku – 10,2%. Udział elektryków w całej liczbie rejestracji rośnie systematycznie od początku roku – w styczniu wynosił 2,5%. Liczba rejestracji osobowych elektryków w listopadzie – 4 986 sztuki – była ponad czterokrotnie wyższa niż przed rokiem (+322%). Trzycyfrowe wzrosty obserwujemy od lipca tego roku, a ich główną przyczyną jest działający od lutego program dopłat do zakupów oraz stale poszerzająca się oferta modeli coraz bardziej przystępnych cenowo.

Pozytywny wynik odnotowano także w segmencie elektrycznych samochodów dostawczych, zarejestrowano ich 71% więcej i był to poziom 267 sztuk.

Dobrze radziły sobie również elektryczne jednoślady – zarejestrowano ich o 41% więcej niż w listopadzie 2024 roku, osiągając poziom 267 sztuk.

Park elektrycznych autobusów powiększył się o 73 sztuk (przed rokiem o 8). Oczekujemy, że zwiększone rejestracje w tym segmencie pojawiają się wraz z uruchomieniem unijnych programów wsparcia. Spodziewane jest, że proces ten znacząco przyspieszy pod koniec 2025 roku i przede wszystkim w 2026 roku, dzięki finansowaniu z Krajowego Planu Odbudowy (KPO).

Wzrosły także rejestracje samochodów ciężarowych, choć ich wolumen jest ciągle niewielki – zarejestrowano 25 sztuk podczas gdy rok wcześniej 7.

Więcej szczegółów znajdują Państwo poniżej.

Listopad 2025 roku okazał się rekordowym miesiącem jeśli chodzi o rejestracje osobowych samochodów elektrycznych, bo zarejestrowano ich prawie 5 tysięcy sztuk. To wynik który jeszcze kilka lat temu byłby niezłym wynikiem rocznym. Jeśli popatrzymy na skumulowane dane za 11 miesięcy tego roku, to okazuje się, że zarejestrowanych zostało blisko 2,5 raza więcej pojazdów niż w porównywalnym okresie roku 2024, czyli 35 627 sztuk. Pomimo nieco gorszych wyników w porównaniu z „elektrykami”, wciąż bardzo dobrze radzą sobie hybrydy plug in, których w ciągu pierwszych jedenastu miesięcy roku zarejestrowano dwa razy więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku, czyli ponad 28 tys. sztuk. Od początku roku zarejestrowano też 121 szt. osobowych samochodów wodorowych.

Listopad był też dobrym miesiącem jeśli chodzi o rejestracje dostawczych samochodów elektrycznych, bo wzrost wyniósł 71 proc. czyli 267 szt., a w pierwszych jedenastu miesiącach roku zarejestrowano 1874 szt. Wzrastają, choć nieco wolniej, rejestracje pojazdów ciężarowych pow. 3,5 t., których w bieżącym roku zarejestrowano 142 szt., w tym pow. 12 t.- 46 sztuk. Rekordowy listopad zaliczyły elektryczne autobusy, których zarejestrowano aż 73 szt.

Bardzo dobrze rozwija się infrastruktura ładowania. O początku roku przybyło ponad 3200 punktów. Warto też dodać, że 2195 ładowarek, które dziś mamy w Polsce, to punkty o mocy pow. 100 kW. W czołówce, jeśli chodzi o liczbę ładowarek, są województwa śląskie, mazowieckie i dolnośląskie. Na koniec listopada w Polsce funkcjonowało 21 punktów ładowania wodorem i 152 punkty tankowania CNG i LNG. – mówi Jakub Faryś, prezes PZPM.

2. SAMOCHODY OSOBOWE

Od stycznia do listopada 2025 roku zarejestrowano 310 749 samochodów osobowych z napędami alternatywnymi. Stanowiły one 58,7% rynku.

Wśród napędów alternatywnych najszybciej rośnie rynek samochodów bateryjnych (BEV), których zakup jest wspierany poprzez dopłaty rządowe. Od początku roku przybyło ich 35 627, co jest wartością ponad dwukrotnie wyższą niż przed rokiem (+140,3%). Równie zdecydowanie rośnie rynek hybryd plug-in, które starają się połączyć świat aut spalinowych i elektrycznych: +102% do 28 092 szt.

Wśród zarejestrowanych pojazdów znalazło się 115 494 klasycznych hybryd (+5,9%) i 131 415 tzw. miękkich hybryd (+7,4%), które łącznie stanowią 47,1% całego rynku. Wszystkie klasyczne hybrydy (HEV) oraz 78% miękkich hybryd (MHEV) były wyposażone w silniki benzynowe. Pozostałe 22% MHEV-ów miało silniki wysokoprężne. Wśród PHEV-ów jedynie 2,7% stanowiły pojazdy z silnikami Diesla.

Dodatkowo zarejestrowano 20 samochodów z napędem elektrycznym o zwiększonym zasięgu (EREV) oraz 121 z napędem zasilanym z ogniw wodorowych (FCEV).

Udział BEV-ów w rejestracjach wzrósł w tym okresie o 3,3 pkt proc., osiągając poziom 6,7%. Od początku roku rynek BEV-ów rozwija się szybciej niż cały rynek motoryzacyjny. Dzięki programowi „NaszEauto”, działającemu od początku lutego, osiągnięto rekordowe udziały – z 3,7% w lutym do 10,2% w listopadzie br. Bardzo dobre wyniki PHEV-ów pozwoliły im osiągnąć 5,3% udziału w rynku. W Polsce nadal obserwujemy duże zainteresowanie na pojazdy hybrydowe (HEV + MHEV), których udział systematycznie rośnie: z 33,1% w 2022 roku do 39,4% w 2023, 45% w 2024, aż do 46,6% po jedenastu miesiącach 2025 roku.

Dobre wyniki samochodów bateryjnych odnotowano również w Unii Europejskiej – ich udział wzrósł o 3 pkt proc., osiągając 16,4% po jedenastu miesiącach 2025 roku. Szczególnie dobre rezultaty BEV-ów zaobserwowano w Niemczech, gdzie ich sprzedaż wzrosła o 39%, podczas gdy cały rynek motoryzacyjny w tym kraju nieznacznie urósł o 0,5%. W efekcie udział BEV-ów wzrósł tam o 5,1 pkt proc., osiągając poziom 18,4%.

Sprzedaż PHEV-ów w Europie nie rośnie tak dynamicznie jak w Polsce – ich udział zwiększył się o 2,1 pkt proc., osiągając poziom 9,1% po wzroście o 32% r/r w okresie styczeń–październik 2025. Rejestracje pojazdów hybrydowych w UE również notują dobre wyniki – ich udział wzrósł o 4,3 pkt proc., osiągając 34,6% w tym samym okresie.

RANKINGI: STYCZEŃ - LISTOPAD

W grupie samochodów bateryjnych (BEV) na pierwsze miejsce w rankingu – mimo spadku sprzedaży – znajduje się Tesla (3 931 szt.; -3%), uzyskując 11% udziału w rynku. Na kolejnych miejscach znalazły się BYD (2 902 szt.; +2034%) oraz BMW (2 636 szt.; +145%). Największym zainteresowaniem cieszyły się modele: Tesla Model Y (2 258 szt.), Tesla Model 3 (1 651 szt.) i Citroen C3 (1 599 szt.).

W grupie samochodów hybrydowych (HEV oraz MHEV) TOP 3 stanowiły marki: Toyota (69 779 szt.; -4%) z dominującym udziałem 28%, Mercedes-Benz (17 988 szt.; +2%) oraz BMW (17 241 szt.; +10%). Wśród modeli najczęściej wybierano Toyoty: Corolla (21 083 szt.), Yaris Cross (12 131 szt.) oraz C-HR (10 778 szt.).

W segmencie hybryd plug-in (PHEV oraz EREV) najczęściej wybierane były marki: Toyota (3 231 szt.; +160%), Volvo (2 566 szt.; +61%) oraz BYD (2 308 szt.; +2382%). Najpopularniejsze modele to: Jaecoo 7 (2 041 szt.), Toyota C-HR (2 028 szt.), oraz BYD Seal U (2 020 szt.).

3. SAMOCHODY CIĘŻAROWE DO 3,5T („DOSTAWCZE”)

W grupie samochodów dostawczych do 3,5 tony po 11 miesiącach 2025 roku zarejestrowano 2 687 pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 4,3% całego rynku.

Rejestracje samochodów bateryjnych (BEV) wzrosły o 16,8% w porównaniu z 2024 rokiem – zarejestrowano 1 607 sztuk, a ich udział w rynku był wyższy o 0,3 pkt. proc. w porównaniu do ubiegłego roku (2,7%). Dodatkowo w tym okresie zarejestrowano łącznie 809 samochodów hybrydowych wszystkich typów oraz 4 pojazdy zasilane gazem ziemnym.

Wśród samochodów bateryjnych (BEV) najlepiej sprzedawały się marki: Toyota (844 szt.), Mercedes-Benz (344 szt.) oraz Ford (254 szt.).

Największym zainteresowaniem cieszyły się modele Toyoty: Proace MAX (366 szt.), Proace City (327 szt.) oraz Mercedes-Benz Sprinter (164 szt.).

4. SAMOCHODY CIĘŻAROWE >3,5T

Od początku 2025 roku zarejestrowano 319 samochodów z napędami alternatywnymi, wobec 200 sztuk w analogicznym okresie roku ubiegłego. W tej liczbie znalazło się 142 pojazdów elektrycznych oraz 177 ciężarówek zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG).

W grupie samochodów o DMC powyżej 12 ton zarejestrowano 203 pojazdów zasilanych paliwami alternatywnymi, co stanowiło 1% udziału w rynku. Wśród nich znalazły się 46 samochody bateryjne (BEV) – o 8 mniej niż przed rokiem. Ten segment rynku wciąż czeka na dynamiczniejszy rozwój.

Zarejestrowano również 157 pojazdów zasilanych gazem ziemnym (CNG/LNG), co oznacza wzrost o 43% (+47 sztuk) i to właśnie ta grupa przyczyniła się do ogólnego wzrostu liczby pojazdów z napędami alternatywnymi.

Wśród bateryjnych samochodów ciężarowych kat. N3 najlepiej sprzedawały się marki: Mercedes-Benz (27 szt.), Scania (8 szt.) oraz MAN (7 szt.).

5. AUTOBUSY

Po jedenastu miesiącach 2025 r. rynek autobusów zasilanych paliwami alternatywnymi wyniósł 406 szt. i stanowił 17,7% rynku.

Na tę liczbę złożyło się 255 autobusów bateryjnych (BEV), 34 wodorowych (FCEV), 66 hybrydowych wszystkich rodzajów i 51 pojazdów zasilanych gazem ziemnym. Niemal wszystkie te autobusy należą do kategorii miejskiej.

6. MOTOCYKLE I MOTOROWERY

Od początku 2025 roku zarejestrowano łącznie 3 455 elektrycznych motocykli i motorowerów, co oznacza wzrost o 10,7% w porównaniu z analogicznym okresem roku ubiegłego. Motorowery, których zarejestrowano 2 893 sztuki (20,2% wszystkich motorowerów), odnotowały wzrost o 7,7%. Rejestracje motocykli elektrycznych wzrosły o 29%, osiągając poziom 552 sztuk.

Motorowery mają najwyższy udział pojazdów elektrycznych w rejestracjach nowych pojazdów spośród wszystkich segmentów rynku. Niewielka liczba rejestracji elektrycznych motocykli – mimo szybko rosnącego rynku – wynika z ograniczonej podaży tego typu pojazdów. Większość dostępnych elektrycznych jednośladów kwalifikuje się do kategorii motorowerów zgodnie z obowiązującą homologacją.

Wśród motorowerów największą popularnością cieszyły się marki: Vigorous (314 szt.), Jiali (209 szt.) oraz TALARIA (163 szt.).

W segmencie motocykli najczęściej rejestrowano: Stark (122 szt.), Surron (128 szt.) oraz BMW (96 szt.).

INFRASTRUKTURA DO NAPĘDÓW ALTERNATYWNYCH

LISTOPAD 2025

Analizy PZPM na podstawie danych EIPA (UDT)

Według danych EIPA, w październiku infrastruktura ładowania zwiększyła się o 156 ogólnodostępnych stacji, co przełożyło się także na wzrost liczby dostępnych punktów ładowania o 256 sztuk względem poprzedniego miesiąca. Obecnie w Polsce funkcjonuje 5997 stacji oraz 11 826 punktów ładowania, zlokalizowanych w 4943 lokalizacjach. Oznacza to wzrost o 35% w liczbie stacji oraz o 42% w liczbie punktów ładowania w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku.

51% dostępnych stacji ładowania zapewnia ładowanie prądem zmiennym (AC), natomiast 37% to stacje z prądem stałym (DC), umożliwiające szybsze ładowanie. W przypadku pozostałych 12% stacji nie zidentyfikowano rodzaju prądu.

Z danych EIPA wynika, że tylko co szósta ładowarka w Polsce dysponuje mocą 100 kW lub większą, a tylko 178 dysponuje mocą pow. 300 kW.

Najwięcej stacji ładowania znajduje się w województwach: śląskim (914), mazowieckim (863), wielkopolskim (592). Najmniej stacji odnotowano w województwach: lubelskie (156), podlaskim (105), świętokrzyskim (94).

Obecnie funkcjonuje 62 stacji oraz 152 punktów tankowania gazem ziemnym.

Infrastruktura tankowania wodoru zatrzymała się na 10 stacjach.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, oraz Międzynarodowego Stowarzyszenia Producentów Zabudów, Przyczep i Naczep CLCCR PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ AADC ■ AC S.A. ■ AFG Electric Motors / VOYAH ■ Almot ■ BAIC Auto Polska ■ BMW Group Polska ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ Daimler Trucks Polska ■ Electric Vehicles Poland ■ Ford Polska ■ Ford Otomotiv Sanayi ■ Greenso ■ Gruau Polska ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Ionway Poland ■ Inchcape JLR Polska ■ Isuzu Automotive Polska/ ASTARA Western Europe ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KIA Polska ■ KTM CEE ■ LG Energy Solution ■ Liberty Motorcycles ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks & Bus Polska ■ Mazda Motor Poland ■ Mercedes-Benz Polska ■ Mitsubishi Motors/Astara Poland ■ Moto Wektor ■ Motor-land ■ MRauto ■ MY MOTO ■ Nexteer Automotive Poland ■ Nissan Poland/Astara NiP Poland ■ Polonia Cup ■ Probike/Kawasaki ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Robert Bosch ■ SAIC Motor Poland / MG ■ Scania Polska ■ Skyworth Polska ■ STAS Sp. Z o.o. ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Central Europe ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ Valeo Thermal Systems ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Voltano ■ Volvo Cars Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Middle Europe